



یادگیری زبان انگلیسی به روش صحیح و اصولی

متمدهای نوین آموزشی برای یادگیری زبان دوم

Input

Listening

Reading

Output

Speaking

Writing

Methods

Electronic
Learning

Natural
Order

Communication

Intercultural Knowledge

Fifth Skill

یادگیری زبان انگلیسی به روش صحیح و اصولی

«متدهای نوین آموزشی برای یادگیری زبان دوم»

تالیف و گردآوری:

محمد قاسمیان

۱۳۹۰

فهرست مندرجات

| | |
|----|--|
| ۷ | پیشگفتار |
| ۱۱ | مقدمه |
| ۱۳ | ملزومات و مقدمات یادگیری زبان انگلیسی |
| ۲۹ | فلسفه یادگیری زبان انگلیسی |
| ۳۳ | تغییراتی که باید در زندگی روزمره‌تان، ایجاد کنید |
| ۳۵ | روش تقویت زبان انگلیسی، با خواندن |
| ۳۷ | روش رفع مشکلات لهجه، در زبان انگلیسی |
| ۳۹ | روش بهبود لهجه زبان انگلیسی، با توجه به استرس کلمات |
| ۴۵ | روش به‌خاطر‌سپاری همیشگی لغات زبان انگلیسی |
| ۴۷ | اهمیت اصطلاحات، در یادگیری زبان انگلیسی |
| ۵۰ | ایده‌های نوین، برای یادگیری زبان انگلیسی |
| ۵۲ | برترین متد آموزشی یادگیری زبان انگلیسی (S.L.E) |
| ۵۶ | روش یادگیری لغات و اصطلاحات انگلیسی، به صورت روزانه |
| ۵۷ | روش‌های نوین یادگیری زبان انگلیسی، به صورت آنلاین |
| ۶۰ | روش یادگیری زبان انگلیسی، به کمک تکنیک منحصر به فرد Effortless English |
| ۶۷ | جملات بسیار کاربردی در مکالمه زبان انگلیسی (ویژه علاقمندان به تحصیل در خارج از کشور) |
| ۹۱ | نرم‌افزار، کتاب الکترونیکی و صوتی، برای یادگیری زبان انگلیسی (همراه با لینک دانلود) |

- ۱۰۳----- روش تماشای فیلم‌های زبان اصلی و نگارش مقالات علمی به زبان انگلیسی
- ۱۰۷----- اصول فکری زبان‌آموز خلاق ژاپنی، برای یادگیری سریع زبان انگلیسی
- ۱۲۲----- تجربیات ارزشمند مدرس ایرانی زبان انگلیسی (منابع و مراحل یادگیری زبان انگلیسی)
- ۱۲۶----- تاثیر پادکست‌ها بر یادگیری زبان انگلیسی و تحول در مهارت شنیدن
- ۱۲۷----- روش یادگیری لغات زبان انگلیسی، با توجه به کاربردشان در دنیای واقعی
- ۱۲۹----- روش بصری افزایش دایره لغات زبان انگلیسی
- ۱۲۹----- الگوی مناسب برای عبارات انگلیسی به کار رفته در مقالات علمی
- ۱۳۰----- روش به‌کارگیری صحیح عبارات انگلیسی
- ۱۳۱----- چگونه هنگام نوشتن به زبان انگلیسی، دچار غلط‌های املائی نشویم
- ۱۳۵----- روش نگارش یک متن انگلیسی روان و استاندارد
- ۱۳۶----- روش نگارش نامه‌های انگلیسی زبان
- ۱۳۷----- روش دسترسی به بیش از ۲۰ هزار منبع رایگان یادگیری زبان انگلیسی
- ۱۳۹----- روش اصلاح سبک نگارش یک متن انگلیسی
- ۱۴۱----- روش یادگیری لغات زبان انگلیسی، به کمک یک فلش کارت قوی الکترونیکی
- ۱۴۳----- استفاده از جعبه لاینتر در موبایل
- ۱۴۵----- روش استفاده از فلش کارت‌های زبان انگلیسی، به صورت آنلاین
- ۱۴۷----- روش یافتن معنا و مترادف تمام کلمات، به صورت همزمان
- ۱۴۷----- روش یادگیری لغات زبان انگلیسی، به کمک موبایل
- ۱۵۰----- تقویت مکالمه زبان انگلیسی، با کمک کانال‌های آموزشی Youtube
- ۱۵۳----- روش اصلاح اشکالات املائی، گرامری، نگارشی مقالات انگلیسی‌زبان

- ۱۵۴----- نظریه فراگیری زبان انگلیسی استیفن کراشن (Stephen Krashen)
- ۱۵۷----- تجربیات منحصر به فرد نابغه زبان دنیا (مسلط به ۱۹ زبان زنده دنیا)
- ۱۶۵----- ویژگی‌های طرح مشاوره زبان‌های خارجی، به صورت آموزش از راه دور (E-Learning)
- ۱۷۴----- توصیه‌های Steve Kaufmann (مسلط به ۱۱ زبان زنده دنیا) برای زبان‌آموزی صحیح
- ۱۷۸----- هفت راز (قانون) بزرگ در یادگیری زبان انگلیسی
- ۱۸۵----- یادگیری زبان انگلیسی به شیوه کودکان
- ۱۸۷----- آنچه در آزمون تافل، مطرح می‌شود
- ۱۹۰----- آنچه در آزمون تافل اینترنتی (iBT)، مطرح می‌شود
- ۱۹۲----- آنچه در آزمون آیلتس، مطرح می‌شود
- ۱۹۴----- آنچه در آزمون MSRT یا MCHE، مطرح می‌شود
- ۱۹۵----- نکات کلیدی در Listening, Reading, Writing و Speaking (آزمون آیلتس)
- ۲۰۱----- نکات پایانی یادگیری زبان انگلیسی (جمع‌بندی)
- ۲۰۵----- منابع و سایت‌های مفید (مورد استفاده) برای یادگیری زبان انگلیسی

پیشگفتار

اکثر ما ایرانی‌ها، سالیان سال، از دوران کودکی گرفته تا ایام مدرسه و دانشگاه، زبان انگلیسی را آموزش دیده‌ایم. برخی از ما، کلاس‌های زبان آموزش‌داده‌های زبان را نیز در سطوح مختلف، تجربه کرده‌ایم. یحتمل در دوران دانشجویی، تلاش زیادی برای شرکت در کلاس‌های زبان دانشگاه به خرج داده‌ایم تا با گذراندن این دوره‌های آموزشی کوتاه مدت، بر زبان انگلیسی مسلط شویم. بعضاً مدارک مختلف زبان گرفته‌ایم، از تافل گرفته تا آیلتس و الی آخر. اما در عمل، آن کارایی که باید در عرصه زبان انگلیسی داشته باشیم، نداریم. چرا برای صحبت کردن به زبان انگلیسی، دیدن اخبار یا فیلم به زبان انگلیسی، خواندن متن‌های زبان اصلی و نگارش متون انگلیسی، با مشکل مواجه هستیم و آنچنان که باید به زبان انگلیسی، مسلط نیستیم؟ به واقع، چرا علاقم تمام کلاس‌هایی که در طی سالیان متمادی (اعم از آموزش رسمی و غیر رسمی)، گذرانده‌ایم، آن اثر مطلوب، در زبان‌آموزی ما حاصل نشده است؟ چرا ما زبان انگلیسی را به صورت کاربردی یاد نمی‌گیریم و به آن مسلط نیستیم؟ دلایل مختلفی می‌تواند وجود داشته باشد. شاید مهمترین دلیل آن، به سیستم آموزشی ایران برمی‌گردد. هیچ وقت انگیزه کافی برای یاد گرفتن نداشته‌ایم و همچون دیگر درس‌ها، با زبان انگلیسی برخورد کرده‌ایم. صرفاً یادگیری زبان انگلیسی را به آوردن نمره، گذراندن امتحانات، و گرفتن مدرک زبان، محدود نموده‌ایم. احتمالاً این عدم انگیزه نیز برخاسته از سیستم آموزشی ماست که هدفش یاد گرفتن دانش‌آموز و دانشجو و افزایش مهارت او نیست، بلکه بر حسب وظیفه، کاری انجام می‌دهد، بی‌آنکه نگران نتایج و بازخوردهای آن باشد. البته خودمان هم بی‌تقصیر نیستیم. به عبارتی ما جوینده واقعی دانش نیستیم. تشنه یادگیری نیستیم. از همه مهمتر، در پی یافتن روش‌های نو، بکر و خلاقانه در یادگیری زبان انگلیسی نیستیم. شاید تصور می‌کنیم یادگیری زبان انگلیسی برایمان، بی‌فایده است و کاربردی ندارد. اگر اینطور فکر کنیم، خودمان را از فرصتی استثنایی برای پیشرفت محروم کرده‌ایم. واقعاً چقدر دغدغه افزایش مهارت، در زمینه یادگیری زبان انگلیسی را دارید؟ می‌دانید چرا باید زبان انگلیسی را بیاموزید؟ (تعیین انگیزه‌ها). می‌دانید چه چیزی باید بیاموزید؟ (تعیین محتوای آموزش). می‌دانید چگونه باید زبان انگلیسی را بیاموزید؟ (تعیین روش‌ها). می‌دانید چقدر باید برای یادگیری آن تلاش کنید؟ (برنامه‌ریزی اصولی و منطقی، تلاش، پشتکار، استمرار و مداومت در یادگیری زبان انگلیسی). بهتر است در نگرش و رویکردهایمان تغییراتی ایجاد نماییم و به سیستم‌های آموزشی آزاد (خارج از ایران) روی آوریم و در این رابطه حق انتخاب (گزینش خلاقیت و نوآوری) را خودمان داشته باشیم. هر چند در ایران نیز بارقه‌های امیدی برای انجام روش‌های جدید و خلاقانه زبان‌آموزی به وجود آمده است. شیوه‌های صحیح، اصولی، نو،



کاربردی و بومی یادگیری زبان انگلیسی. بد نیست در این بین، از علی پیرهانی (مسلط به ۱۹ زبان زنده دنیا و موسس اولین مرکز چندزبانه‌ها در آسیا) و فرانک ابراهیمی (مخترع نهمین متد جهانی یادگیری زبان دوم در استرالیا) نام ببریم. با این حال، برخی از مدرسین زبان در سطح ایران، همچنان شیوه‌های کهنه و ناصحیح زبان‌آموزی را ترویج می‌دهند و بعضاً هزینه‌های کلانی هم از زبان‌آموز می‌گیرند. دنیا، روش‌های جدید و خلاقانه‌ای را برای زبان‌آموزی، در پیش گرفته است. روش‌هایی که در عین ساده بودن، بسیار کاربردی هستند. این روش‌ها در قالب نرم‌افزارها، کتاب‌های الکترونیکی، کتاب‌های صوتی، سایت‌ها، ...، سیستم‌های مجازی و الکترونیکی یادگیری زبان دوم، عرضه شده‌اند. نگاهی به برخی از این منابع اطلاعاتی، ما را متوجه می‌سازد که چقدر ناپخته، غیرساختاری، ناصحیح، و سختگیرانه، به یادگیری زبان انگلیسی پرداخته‌ایم. حتی این روش‌های ناصحیح را آموزش داده‌ایم و نسل به نسل به آیندگان مان منتقل کرده‌ایم. این روش‌های جدید از ابعاد مختلف روانشناختی، روش‌شناختی، علمی، کاربردی، ... قابل تامل و بررسی است. به عنوان مثال، یک قسم پژوهش نو در باب آموزش زبان، تحقیق عملی نام دارد. این شکل پژوهش برای جبران خلاء بین تئوری و عمل در آموزش به وجود آمده و تمرین توأم با تفکر و تعمق قبل و بعد از کلاس را جزء مفاهیم کلیدی‌اش می‌شمارد. این گونه پژوهش‌ها توسط معلمان با تشخیص یک مشکل در کلاس، و ارائه فرضیات در توضیح یا پیشنهاد راه حل و اجرا و گزارش نتیجه به قسمت توسعه آموزشگاه، انجام می‌شود. اما سوال اصلی که مطرح می‌شود، این است که علت و چرایی یادگیری زبان انگلیسی چیست؟ اصلاً چرا باید زبان انگلیسی یاد بگیریم؟ چه مزایایی برای ما دارد؟ چه فرصت‌هایی را برای ما ایجاد می‌کند؟ چه مهارت‌هایی را تقویت می‌کند؟ در زیر به بخشی از آن اشاره می‌شود.

شاید یادگیری زبان انگلیسی، کلید موفقیت در قرن ۲۱ باشد و گامی مهم برای ارتقاء کیفیت زندگی ما باشد. چرا چنین است؟ ما هم اکنون در عصر اطلاعات زندگی می‌کنیم و دانش، مهمترین و با ارزش‌ترین کالای اقتصادی عصر حاضر است. شما هر کاری را که بخواهید خوب و شایسته انجام دهید، لازم است که ۱. دانش انجام آن کار را کسب کنید. ۲. ابزار (نرم‌افزار، سخت‌افزار) آن کار را تهیه کنید. ۳. تجربه کافی را کسب نمایید. ۴. کار، خدمت، و یا محصولی ارزشمند و با کیفیت، به جامعه ارائه نمایید. لازمه (نقطه شروع) تمام این موارد، کسب اطلاعات و دانش مورد نظر، برای انجام آن کار است. حالا این چه ربطی به یادگیری زبان انگلیسی دارد. بسیاری از علوم روز دنیا، زاده دنیای غرب و کشورهای پیشرفته می‌باشد. غربی‌ها، فرهنگ مکتوبی برای انجام کارهایشان دارند. زبان مشترک علمی و غیر علمی دنیا، زبان انگلیسی است. با این سه مورد، چه چیزی را استنتاج می‌کنید؟ بله. حجم عظیمی از اطلاعات ارزشمند دنیا در قالب زبان انگلیسی (زبان مشترک دنیا) عرضه شده است و برای دسترسی و استفاده از آن، چاره‌ای جز یادگیری زبان انگلیسی نیست. به عبارت

دیگر، یکی از ملزومات و مقدمات کسب سواد اطلاعاتی و سواد رسانه‌ای، یادگیری زبان انگلیسی است. شما به هر موضوعی که علاقمند باشید، می‌توانید از طریق اینترنت (رسانه غالب) دریافت نمایید. دسترسی نامحدود، به تمام اطلاعاتی که نیاز دارید. تنها یک مشکل وجود دارد؛ بیشتر این اطلاعات (در قالب میلیاردها صفحه وب)، به زبان انگلیسی است. عدم تسلط به زبان انگلیسی به معنای بی‌بهره ماندن از حجم عظیمی از اطلاعات، عدم توانایی برقرار کردن ارتباط و گفتگو با افراد صاحب‌نظر در اقصی نقاط جهان، از دست دادن فرصت‌های شغلی و کاری جدید، عدم توانایی مطالعه کتاب‌های انگلیسی زبان در موضوعات مختلف، عدم استفاده صحیح و سریع از ۹۵ درصد مقالات علمی منتشر شده در سطح جهان، که به زبان انگلیسی منتشر می‌شوند، از دست دادن فرصت‌های سفر، گردشگری، تجارت و مشاغل بین‌المللی، و تحصیل در خارج از کشور. اکثریت مردم جهان پذیرفته‌اند که برای گفتگو و ارتباط با یکدیگر، باید از زبان انگلیسی استفاده کنند. انگلیسی را می‌توان «زبان گفتگو» نامید. حدود یک و نیم میلیارد نفر در جهان، می‌توانند به انگلیسی صحبت کنند و یک میلیارد نفر دیگر هم، مشغول فراگیری آن هستند. به عبارت دیگر، زبان انگلیسی، کلید دنیای علم، ارتباط و فناوری است. تقریباً اکثریت کنفرانس‌ها و مسابقات بین‌المللی به زبان انگلیسی برگزار می‌شود. انگلیسی، زبان اصلی اکثر سازمان‌های بین‌المللی است. شما می‌توانید با کمک زبان انگلیسی درباره زندگی و فرهنگ کشورهای مختلف، اطلاعات کسب کنید. می‌توانید راحت‌تر سفر کنید. به هر کجا که سفر می‌کنید، می‌توانید با دیگران ارتباط برقرار کنید. زبان انگلیسی در بیش از ۱۰۰ کشور جهان، مورد استفاده قرار می‌گیرد. می‌توانید آدرس بی‌رسید، می‌توانید با افراد گفتگو کنید، کمک بخواهید. کسی چه می‌داند، شاید روزی زبان انگلیسی، جان شما را نجات دهد!! اگر خواهان شغل خوبی در زمینه‌های تجاری یا علمی هستید، ناچار به فراگیری زبان انگلیسی هستید. اگر مسلط به زبان انگلیسی باشید، شانس بیشتری برای بدست آوردن شغل بهتر و کسب درآمد بیشتر، خواهید داشت. می‌توانید دانش فنی خود را افزایش دهید. چون انگلیسی، زبان فن‌آوری است. بالاخص در عرصه علوم کامپیوتر (بالاخص نرم‌افزارها) که از ضروریات دنیای کاری امروز است، زبان انگلیسی نقشی اساسی بازی می‌کند. اگر خواهان این هستید که یک تجارت بین‌المللی (حتی الکترونیکی) راه اندازی کنید یا برای سازمان‌های تجاری بین‌المللی کار کنید، ناچار به یادگیری زبان انگلیسی هستید. با گسترش ارتباطات مجازی از طریق دنیای اینترنت، ارتباط با مردم، فرهنگ و تمدن دیگر نقاط جهان، به آسانی امکان‌پذیر است. شما می‌توانید به راحتی، فرهنگ، تمدن، تجارت، ... کشور خویش را در دنیای مجازی، گسترش دهید. برای این‌که نقشی موثر در دنیای مجازی امروز داشته باشید، لازم است که زبان انگلیسی را یاد بگیرید. اگر می‌خواهید دانشجوی و محقق بهتری باشید، با دانشمندان کشورهای دیگر مکاتبه کنید، همکاری علمی بین‌المللی داشته باشید، در همایش‌های

بین المللی شرکت کنید، یافته‌های جدید علمی را از طریق مجلات و کتب جدید لاتین مطالعه کنید، باید زبان انگلیسی را یاد بگیرید. بدیهی است که یادگیری زبان انگلیسی، به نسبت دیگر زبان‌ها آسان‌تر است و همه جا یافت می‌شود. دسترسی به تلویزیون، وبسایت‌ها و مجلات انگلیسی زبان، بسیار راحت است. شما مجبور نخواهید بود، فقط از چند کتاب خسته‌کننده آموزشی استفاده کنید. می‌توانید به صورت همزمان، هم انگلیسی بیاموزید و هم از آن استفاده کنید. بدین ترتیب اشتیاق شما، برای یادگیری افزایش می‌یابد. در نهایت شما می‌توانید به بسیاری از موفقیت‌های شخصی، شغلی، حرفه‌ای، علمی، اجتماعی برسید، اگر خوب زبان انگلیسی را بیاموزید و خوب از آن استفاده کنید. با کمک زبان انگلیسی، می‌توانید فرصت‌های جدیدی را در عرصه‌های مختلف، برای خودتان خلق کنید و از آن حداکثر بهره را ببرید.

کتاب پیش‌رو، گلچینی از بهترین و منحصر به فردترین روش‌های یادگیری زبان انگلیسی است. برای تهیه محتوا، از منابع مختلف استفاده شده است و از این بابت، دارای تنوع و غنای مناسبی می‌باشد. سعی شده است اصول علمی و تفکرات نظریه‌پردازان زبان‌آموزی و مبدعین روش‌های خلاقانه و جدید یادگیری زبان انگلیسی مورد توجه قرار گیرد. همچنین روش‌های یادگیری از طریق منابع مختلف (نرم‌افزار، کتاب الکترونیکی، کتاب صوتی، سایت، ...) مورد توجه قرار گرفته است. امید است این مجموعه آموزشی، اطلاعات ضروری و کاربردی را برای خوانندگان، فراهم نماید و مورد توجه ایشان قرار بگیرد.

محمد قاسمیان

mgghasemian@gmail.com

شهریور ۱۳۹۰

MG